

ПОЗНАНИЕ И КОММУНИКАЦИЯ –
ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ*

А.Е. ВОЙСКУНСКИЙ

*Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия*

М.Ю. СОЛОДОВ

*Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия*

Аннотация

В статье анализируется история развития Интернет-сервисов с точки зрения эволюции общественного запроса на цифровые средства познания и коммуникации. В современных условиях познавательные и коммуникативные функции ИКТ тесно переплетены, однако в прошедшие годы дело обстояло сложнее: подчиняясь общественному запросу либо опережая его, попеременно лидировали общедоступные коммуникативные или познавательные сервисы. При устойчивом спросе на развитие электронных посредников в общении, в последние десятилетия произошла своего рода «революция» в способах представления разнообразной информации и соответственно реализации познавательных потребностей общества. Главная особенность произошедших видоизменений в этой области – совершенствование и массовое применение гипертекстовых структур. В статье рассмотрены основные результаты психологических исследований использования гипертекстов и гипермедиа. Утверждается, что для лучшего понимания особенностей развития познавательно-коммуникативных процессов в современную эпоху и в ближайшем будущем необходима систематическая научная работа в рамках философской науки, а также в таких областях знания, как психология и педагогика.

Ключевые слова: познание, коммуникация, Интернет, гипертекст, информационно-коммуникативные технологии.

Войскунский Александр Евгеньевич – кандидат психологических наук, ведущий научный сотрудник факультета психологии Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия.

vae-msu@mail.ru

* Работа выполнена в рамках проекта Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) «Познание в информационном пространстве: чтение, понимание и составление гипертекстов и традиционных текстов», грант 17-06-00515.

Солодов Максим Юрьевич – аспирант факультета психологии Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова.
setsovsemne@gmail.com

Цитирование: *ВОЙСКУНСКИЙ А.Е., СОЛОДОВ М.Ю.* (2018) Познание и коммуникация – вызовы современности // *Философские науки*. 2018. № 4. С. 114–132.

DOI: 10.30727/0235-1188-2018-4-114-132.

Развитие цифровых средств познания и коммуникации

На протяжении человеческой истории было создано и претерпело значительное развитие великое множество инструментов и технологий; в настоящей статье мы остановимся на познавательных и коммуникативных технологиях. От элементарного наблюдения и обобщения наблюдений до все более усложняющихся экспериментов, весь колоссальный парк научных приборов вместе с инструкциями по их применению, а также с общепринятыми и даже еще не доказанными научными теориями, архивами и библиотеками, учебниками и энциклопедиями, «неявными» знаниями, мифами о происхождении мира и стойкими предрасудками – все это обеспечивает (пусть в разной мере) познавательное поведение. Коммуникативные орудия включают средства усиления звука, перекодирование сообщений, например, в жесты или рисунки, а с появлением и освоением массами людей письменности – в письменный язык. Сообщения оказалось возможным передавать на расстояние первоначально с помощью курьеров или других перемещающихся по земному шару людей, посредством голубиной почты или швыряния в океан закупоренной бутылки с запиской. Впоследствии появилась регулярная почтовая служба, а с развитием электричества и затем электроники – телеграф, телевидение и многочисленные формы компьютерной почты, что наряду со службой передачи на расстояние голоса (т.е. радио и телефона) привело к сегодняшнему изобилию технологий общения. В данной статье будут рассмотрены технологии познания и технологии общения, причем исключительно в контексте цифровых технологий. Будет показано, что параллельное и при этом взаимопересекающееся развитие познавательных и коммуникативных технологий не только обладает определенной спецификой, но и воздействует на развитие сознания и самосознания современного человека [Файола, Войскунский, Богачева 2016].

Ориентируясь на осуществленные психологические и отчасти эргономические исследования применений гипертекстов в науке, культуре, образовании, можно ставить и успешно решать задачи педагогического характера – например, структурной стандартизации гипертекстов, хотя бы только тех, которые предназначены для учебы. В работе [Войскунский 2017б] высказано предложение о маркировке разновидностей гипертекстовых отсылок в учебных материалах, свидетельствующей, например, о линейном продолжении текста, о факультативном дополнении, о возврате к ранее усвоенному материалу, о конкретных примерах или о выводе из всего рассмотренного материала и т.д. Подобная стандартизация предназначенных для учебы гипертекстовых структур может быть, на наш взгляд, успешно реализована в педагогической практике.

Заключение

Таким образом, современные цифровые технологии опосредуют коммуникативные и познавательные процессы, причем в разные периоды своей довольно короткой истории – в разной степени и по-разному. В настоящее время такие технологии могут быть с полным правом названы информационно-познавательными и коммуникативными, поскольку они в равной мере служат посредниками и в общении, и в познании. При этом становится невозможно игнорировать тот факт, что цифровые технологии оказывают значительное влияние на процессы познания и коммуникации. Предоставляя людям огромные познавательные и коммуникативные возможности, такие технологии требуют взамен определенных навыков и усилий. Проведенные психологические и отчасти педагогические исследования направлены на повышение эффективности использования информационно-коммуникативных технологий, и давно уже наступил момент, когда такого рода эмпирические исследования следует осуществлять в более тесном, чем это имеет место в настоящее время, взаимодействии с профессиональными философами.

ЦИТИРУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Белинская 2013 – *Белинская Е.П.* Психология Интернет-коммуникации. – М.: Московский психолого-социальный университет; Воронеж: МОДЭК, 2013.

Войсунский 2017а – *Войсунский А.Е.* Распределенность содействия в информационном обществе // Государство и граждане в электронной среде. Вып. 1. – СПб.: Университет ИТМО, 2017. С. 308–314.

Войсунский 2017б – *Войсунский А.Е.* Интернет как пространство познания: психологические аспекты применения гипертекстовых структур // Современная зарубежная психология. 2017. Т. 6. № 4. С. 7–20. doi:10.17759/jmfp.2017060401 <https://psyjournals.ru/jmfp/2017/n4/Voiskounsky.shtml>

Войсунский, Евдокименко, Федупина 2013 – *Войсунский А.Е., Евдокименко А.С., Федупина Н.Ю.* Сетевая и реальная идентичность: сравнительное исследование // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2013. Т. 10. № 2. С. 98–121.

Воскунский 2014 – *Войсунский А.Е.* Социальная перцепция в социальных сетях // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2014. № 2. С. 90–104.

Герген 2005 – *Герген К.Дж.* Сотовый телефон и отсутствующее присутствие // Постнеклассическая психология. Социальный конструкционизм и нарративный подход. 2005. № 1(2). С. 31–50. – URL: http://narrativepsy.narod.ru/num1-2005_31.html

Герович 2011 – *Герович В.А.* Интер-Нет! Почему в Советском Союзе не была создана общенациональная компьютерная сеть // Неприкосновенный запас. 2011. № 1(75). – URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2011/1/ge4.html> (дата обращения: 22.08.2016).

Глик 2013 – *Глик Дж.* Информация. История. Теория. Поток. – М.: Corpus, 2013.

Глушков и др. 1971 – *Глушков В.М., Брановицкий В.И., Довгялло А.М., Рабинович З.Л., Стогний А.А.* Человек и вычислительная техника. – Киев: Наукова думка, 1971.

Емелин 2018 – *Емелин В.А.* Идентичность в информационном обществе. – М.: Канон+, 2018.

Кастельс 2016 – *Кастельс М.* Власть коммуникации. – М., 2016.

Китов, Силантьев, Шилов 2016 – *Китов В.А., Силантьев С.А., Шилов В.В.* Анатолий Китов: монолог с советскими вождями (с дополнениями) // История информационных технологий в СССР. Знаменитые проекты: компьютеры, связь, микроэлектроника / под общ. ред. Ю.В. Ревича. – М.: Книма (ИП Бреге Е.В.), 2016. С. 79–106. – URL: http://it-history.ru/images/3/37/04_krasnaya_kniga.pdf

Маклюэн 2005 – *Маклюэн М.* Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. – М., 2005.

Манеров и др. 2006 – *Манеров В.Х., Королева Н.Н., Богдановская И.М., Проект Ю.Л.* Миробразование и личностные феномены Интернет-коммуникации. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2006.

Солодов 2017 – *Солодов М.Ю.* Проблематика гипертекста в философии // Культура и технологии. 2017. Т. 2. № 1. С. 13–19.

Бесплатный сокращенный вариант журнала

А.Е. ВОЙСКУНСКИЙ, М.Ю. СОЛОДОВ. Познание и коммуникация – вызовы...

Тоффлер 1997 – *Тоффлер Э.* Футурошок. – СПб., 1997.

Файола, Войскунский, Богачева 2016 – *Файола Э., Войскунский А.Е., Богачева Н.В.* Человек дополненный: становление киберсознания // Вопросы философии. 2016. № 3. С. 147–162.

Феррарис 2010 – *Феррарис М.* Ты где? Онтология мобильного телефона. – М., 2010.

Штернфельд 1981 – *Штернфельд А.А.* История моей первой книги // Вопросы истории естествознания и техники. 1981. № 3. С. 134–139.

Ackerman, Lauterman 2012 – *Ackerman R., Lauterman T.* Taking reading comprehension exams on screen or on paper? A metacognitive analysis of learning texts under time pressure // Computers in Human Behavior. 2012. Vol. 28 (5). P. 1816–1828.

DeStefano, LeFevre 2007 – *DeStefano D., LeFevre J.A.* Cognitive load in hypertext reading: A review // Computers in Human Behavior. 2007. Vol. 23. P. 1616–1641.

Dillon 1992 – *Dillon A.* Reading from paper versus screens: a critical review of the empirical literature // Ergonomics. 1992. 35(10). P. 1297–1326.

Dyson 2004 – *Dyson M.* How physical text layout affects reading from screen // Behaviour & Information Technologies. 2004. Vol. 23. P. 377–393.

Graff 2003 – *Graff M.* Assessing Learning from Hypertext: An Individual Differences Perspective // Journal of Interactive Learning Research. 2003. 14 (4). P. 425–438.

McDonald, Stevenson 1998 – *McDonald S., Stevenson R.J.* Effects of Text Structure and Prior Knowledge of the Learner on Navigation in Hypertext // Human Factors. 1998. Vol. 40. № 1. P. 18–27.

Mun, Hwang 2003 – *Mun Y., Hwang Y.* Predicting the use of web-based information systems: self-efficacy, enjoyment, learning goal orientation, and the technology acceptance model // International Journal of Human-Computer Studies. Special issue on HCI and MIS. 2003. Vol. 59. Iss. 4. P. 431–449.

Naumann 2015 – *Naumann J.* A model of online reading engagement: Linking engagement, navigation, and performance in digital reading // Computers in Human Behavior. 2015. Vol. 53. P. 263–277.

Peters 2016 – *Peters B.* How Not to Network a Nation: The Uneasy History of the Soviet Internet. – Cambridge, Massachusetts, and London (England), The MIT Press, 2016.

Shapiro, Niederhauser 2004 – *Shapiro A., Niederhauser D.* Learning from Hypertext: Research Issues and Findings // Handbook of research on educational communications and technology / ed. By D.H. Jonassen. – Mahwah (NJ): Lawrence Erlbaum Associates, 2004. P. 605–620.

Stoll 2004 – *Stoll C.* The curious history of the first pocket calculator // Scientific American. 2004. January. P. 82–89.

COGNITION AND COMMUNICATION –
MODERN CHALLENGES*

A.E. VOISKOUNSKY

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

M.Yu. SOLODOV

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

Summary

In this article we have analyzed how Internet services developed throughout history as an answer for evolving social call for cognition and communication means. Although nowadays cognitive and communicative functions of ICT go hand in hand, however, in the past years the situation was more complicated. Public communication and cognition services took the lead over each other either following or running ahead of the society's call. During the last decades a sort of a revolution took place in the use of information mediators and therefore the cognitive needs are now driven by constant demand. This revolution is characterized by common use and rapid development of hypertext structures. In the article crucial results of psychological studies of the hypertext use are revealed. Authors claim that systematic studies in philosophy, psychology and education are required to achieve full understanding of the directions of development of communicative and cognitive processes nowadays and in the near future.

Keywords: cognition, communication, Internet, information technology, hypertext.

Voiskounsky, Alexandr – Ph.D. in Psychology, Leading Research Fellow at the Faculty of Psychology, Lomonosov Moscow State University.
vae-msu@mail.ru

Solodov, Maxim – Postgraduate Student at the Faculty of Psychology, Lomonosov Moscow State University.
setsovsemne@gmail.com

Citation: VOISKOUNSKY A.E., SOLODOV M.Yu. (2018) Cognition and Communication – Modern Challenges. In: *Philosophical Sciences*. 2018. Vol. 4, pp. 114-132.
DOI: 10.30727/0235-1188-2018-4-114-132.

*The article is prepared within the framework of the project of the Russian Foundation for Basic Research “Cognition in the information space: reading, understanding and compiling hypertexts and traditional texts”, Grant Number 17-06-00515.

REFERENCES

Ackerman R., & Lauterman T. (2012) Taking Reading Comprehension Exams on Screen or on Paper? A Metacognitive Analysis of Learning Texts under Time Pressure. In: *Computers in Human Behavior*. 2012. Vol. 28 (5), pp. 1816-1828.

Belinskaya E.P. (2013) *Psychology of Internet Communication*. Moscow Psychological and Social University, Moscow; MODEK, Voronezh (in Russian).

DeStefano D., LeFevre J.A. (2007) Cognitive Load in Hypertext Reading: A review. In: *Computers in Human Behavior*. 2007. Vol. 23, pp. 1616-1641.

Dillon A. (1992) Reading from Paper versus Screens: a Critical Review of the Empirical Literature. In: *Ergonomics*. 1992. Vol. 35(10), pp. 1297-1326.

Dyson M. (2004) How Physical Text Layout Affects Reading from Screen. In: *Behaviour & IT*. 2004. Vol. 23, pp. 377-393.

Emelin V.A. (2018) *Identity in Information Society*. Kanon+, Moscow (in Russian).

Fayola A., Voiskounsky A.E., Bogacheva N.V. Homo Modernized: Emergence of Cyberconsciousness. In: *Voprosy Filosofii*. 2016. Vol. 3, pp. 147-162.

Ferraris M. (2005) *Where are You? Cellphone Ontology* (Russian Translation: Moscow, 2010).

Gergen K.J. (2005) Cellphone and Missing Presence (Russian Translation in: *Postneoclassical Psychology*. 2005. Vol. 1, pp. 31-50).

Gerovich V.A. (2011) Inter-Net! Why National Computer Network Was Not Made in Soviet Union. In: *Neprikosnovennyi Zapas*. 2011. Vol. 1(75). Available at: <http://magazines.russ.ru/nz/2011/1/ge4.html>

Gleick J. (2011) *The Information. A History. A Theory. A Flood* (Russian Translation: Corpus, Moscow, 2013).

Glushkov V.M., Branovitsky V.I., Dovgyallo A.M., Rabinovich Z.L., Stogniy A.A. (1971) *Human and Computer*. Naukova Dumka, Kiev (in Russian).

Graff M. (2003) Assessing Learning from Hypertext: An Individual Differences Perspective. In: *Journal of Interactive Learning Research*. 2003. Vol. 14 (4), pp. 425-438.

Kastels M. (2016) Power of communication. (Russian Translation: Moscow, 2016).

Kitov V.A., Silantiev S.A., Shilov V.V. (2016) Anatoliy Kitov: Monolog with Soviet Leaders (with Additions). In: Yu.V. Revich (ed.). *History of Information Technology in USSR. Famous Projects: Computers, Connections, Microelectronics*. Knima (IP Brege E.V.), 2016, pp. 79-106.

Manerov V.H., Koroleva N.N., Bogdanovskaya I.M., Proect Yu.L. (2006) *Worldformation and Personality Phenomena of Internet Communication*. Herzen State Pedagogical University of Russia, St.Petersburg (in Russian).

McDonald S., Stevenson R.J. (1998) Effects of Text Structure and Prior Knowledge of the Learner on Navigation in Hypertext. In: *Human Factors*. 1998. Vol. 40. No 1, pp.18-27.

McLuhan M. (1962) *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man* (Russian Translation: Moscow, 2005).

Naumann J. (2015) A Model of Online Reading Engagement: Linking Engagement, Navigation, and Performance in Digital Reading. In: *Computers in Human Behavior*. 2015. Vol. 53, pp. 263-277.

Peters B. (2016) *How Not to Network a Nation: The Uneasy History of the Soviet Internet*. The MIT Press, Cambridge (MA), London, England.

Shapiro A., Niederhauser D. (2004) Learning from Hypertext: Research Issues and Findings. In: Jonassen D.H. (ed.) *Handbook of Research on Educational Communications and Technology*. Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah (NJ), pp. 605-620.

Solodov M.Yu. (2017) Hypertext Issues in Philosophy. In: *Kultura i Tekhnologii*. 2017. Vol. 2. No 1, pp. 13-19 (in Russian).

Sternfeld A.A. (1981) My First Books' History. In: *Voprosy Istorii Estestvoznaniya i Tekhniki*. 1981. Vol. 3, pp. 134-139 (in Russian).

Stoll C. (2004) The Curious History of the First Pocket Calculator. In: *Scientific American*. 2004. January, pp. 82-89.

Toffler A. (1970) *Future Shock* (Russian Translation: Saint Petersburg, 1997).

Voiskounsky A.E., Evdokimenko A.S., Fedunina N.Yu. (2013) Network and Real Identity: Comparative Study. In: *Psychology. Higher School of Economics Journal*. 2013. Vol. 10. No 2, pp. 9-121 (in Russian).

Voiskounsky A.E. (2014) Social Perception in Social Networks. In: *Moscow University Economics Bulletin*. Series 14. Psychology. 2014. Vol. 2, pp. 90-104 (in Russian).

Voiskounsky A.E. (2017) Allocation of Assistance in Information Society. In: *State and Citizens in the Electronic Environment*. Iss. 1. ITMO University, Saint Petersburg, pp. 308-314 (in Russian).

Voiskounsky A.E. (2017) Internet as a Cognition Space: Psychological Issues of Implementing Hypertext Structures [e-resource]. In: *Modern Foreign Psychology*. 2017. Vol. 6. No 4, pp. 7-20 (in Russian).